

MPG

MANIFATTURA

PLASTICA

COMPANY PROFILE



HIGHLIGHTS

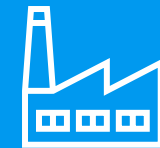
WE ARE AN ITALIAN
COMPANY, **EUROPE'S
LEADING MAKER OF PLASTIC
PACKAGING**, WITH A
VOCATION FOR **INNOVATION**
SPECIALISING IN
**SUSTAINABLE PACKAGING
SOLUTIONS.**

Over **45** years in
business



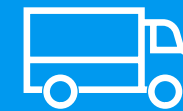
4 international
certifications

€ **20** million
in annual revenues



18,000 m²
production facility

 over **100**
employees



over **1000**
truckloads shipped
annually

PROFILE

OUR SPECIALISATION

We have consolidated skills in the production of rigid plastic food packaging, particularly for packaging ice cream, baby food, cheese, dairy products and sweets, as well as cleaning products and pharmaceuticals.

OUR STRONG POINTS

QUALITY, FLEXIBILITY AND HIGH PRODUCTIVE CAPACITY

In over 45 years of history serving the market, we have developed solid scientific, technical and administrative expertise, implementing innovative processes. Thus we have become partners of the biggest companies in the food industry, from the design stage to supplying products that meet high standards of quality.



INNOVATION AND SUSTAINABILITY ARE PART OF OUR HERITAGE

A propensity for innovation and non-stop investment in research and **technology** are the keys to the company's industrial development and strategic vision, aimed at making a concrete contribution to the well-being of society and to environmental sustainability with creation of **recyclable, environmentally sustainable packaging**.

MILESTONES

1976 - 1996

Year of establishment.
Began extrusion and thermoforming, adding injection moulding in 1996.

2009 - 2012

"Quality Design" awards in the 2009 and 2012 **Packaging Oscars**. Award-winning projects for Plasmon.

2013

Member of Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), a non-profit organisation promoting ethical, responsible business relationships.

2015

EU Seal of Excellence under the Horizon 2020 research and innovation programme.

From 2017 to 2021

Cribis Prime Company for dependability in terms of solidity, solvency and prompt payment.

2020

First Italian manufacturer of rigid food packaging to be **ISCC certified** for use of bio-based PP.

2015 - 2021

Issuing and placement of **Minibonds** on the Italian stock exchange.

OUR PLASTIC IS BIO-BASED AND SUSTAINABLE

We are the first and only company in Italy to be ISCC PLUS certified for production of rigid food packaging.

We view sustainability as more than a commitment; a concrete project intended for the food industry, with its strict regulations.

We have been investing in research and development into recyclable and therefore ecological solutions for storing food since 2015.

Our unique certified polypropylene (PP) technology employing plant-based renewable materials (Bio-Based PP) drastically reduces greenhouse gas emissions (CO2).

ISCC certified polypropylene supplier declares a savings of up to 2.5 kg CO2 per kg of polymer made, as compared to production from fossil polymers.

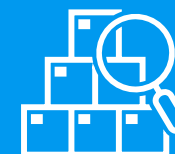


BENEFITS FOR THE PLANET



WE PRODUCE PLASTIC PACKAGING MADE FROM **RENEWABLE PLANT-BASED MATERIALS WITH A LOW ENVIRONMENTAL IMPACT**, WITHOUT USING FOSSIL MATERIALS.

BENEFITS FOR THE MARKET AND ENTERPRISES



MPG PACKAGING ALLOWS BRANDS AND COMPANIES TO CONFIRM THEIR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY THROUGH **SUPPLY CHAIN TRACEABILITY**.

INTERNATIONAL ISCC PLUS CERTIFICATION

WHAT IS IT?

International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) is an international certification programme for the circular economy based on verification of traceability from the source of wastes (“point of origin”) used to make recycled materials on the basis of the accounting principles of the mass balance.

It is an independent judgement by a third party, based on the guidelines of the Ellen MacArthur Foundation*. ISCC PLUS certification applies to any kind of biological material (from materials from agriculture and forestry to plastics).

ISCC PLUS is the most common form of certification in the circular economy, recognised by converters upstream and brand owners downstream as proof of traceability and verification of the declaration of use of recycled materials.



ISCC – INTERNATIONAL SUSTAINABILITY & CARBON CERTIFICATION

aims to achieve a more sustainable world through:

- Implementation of zero-deforestation
- Protection of land with high biodiversity value
- Protection of water and air
- Compliance with human rights and workers' rights
- Reduction of greenhouse gas emissions
- Traceability throughout supply chains
- Compliance with laws and international treaties

* <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

SUSTAINABILITY TREND

PLASTIC IS INDISPENSABLE

Lightweight, cheap plastic has been the preferred material for packaging ever since it was invented, and is now an important part of our daily lives. But plastic's durability and the absence of a proper cultural and civil attitude toward disposal have made plastic an environmental pollutant.

THE CIRCULAR ECONOMY: TOWARD RESPONSIBLE MANAGEMENT

Instead of banning use of plastic in today's society, the "Reduce, Reuse, Recycle" concept of the circular economy offers a new opportunity for management of conventional plastic's life cycle and promotes research into technologies and applications for making new products out of renewable raw materials.



PLASTIC AND THE CIRCULAR ECONOMY

THE EU'S LEADING PLASTICS DISTRICT IS IN ITALY

The Varese industrial district is the third-largest in Italy in terms of the number of employees in the rubber and plastics industry, numbering 489 companies employing more than 10,000 people in rubber and plastics, 2,300 of whom produce packaging.

Bioplastics are growing at double-digit rates

Italy produced more than 100 thousand tones of compostable materials last year for the first time, 14% more than in 2018.



SUSTAINABILITY TREND

FINANCE

Sustainability has become a key to competitiveness on the market, a lever for attracting investors and a key requirement for accessing funds and financing.

CONSUMER GOODS PRODUCERS

Companies are more and more committed to responsible management of the industry, demanding when it comes to packaging, and attentive to all components of the brand's relationship with its customers.

CONSUMERS' LIFESTYLES

The environmental emergency and the pandemic have worked together to modify people's perception of reality and of the green economy, and their focus on responsible consumption and purchasing methods.

THE MARKET AND STYLES OF CONSUMPTION



The financial community demands clarity when it comes to accounting and transparency in actions pertaining to environment, society and governance (ESG).

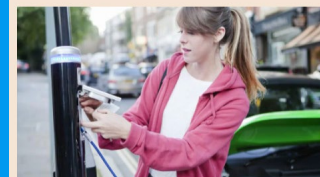
Istat Report on Sustainability in Enterprise, June 2020.

Le multinazionali puntano sul packaging sostenibile

3 MARZO 2021 by CORNAZ

Mori DSSmith EU Ipsos survey of 9000 interviewees: 87% of Italians prefer sustainable packaging

Sustainability: Millennials and Generation Z lead the way in purchases and investment



Nestlé in campo per l'ambiente con una produzione sostenibile: entro il 2025 il packaging dei prodotti sarà riciclabile o riutilizzabile



Amazon's Climate Pledge Friendly label identifies and aggregates "virtuous" product sustainability certification for its 25,000 products.

**CLIMATE
PLEDGE
FRIENDLY**



OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

We believe that investing in achieving concrete environmental sustainability is not only the best but the only path we can take.

For many years, MPG has been promoting technological progress in food products and the food industry to protect people's right to food. This right must be defended by cutting energy waste, using renewable energy sources and recyclable sustainable packaging, and investing in achievement of responsible development goals.



OUR STRATEGY

We focus on research and innovation to consolidate our leadership in recyclable plastic packaging with a low environmental impact.



OUR CULTURE

We promote awareness of the circular economy as an essential step toward achievement of climate goals and intelligent use of resources.

MPG PRODUCTION

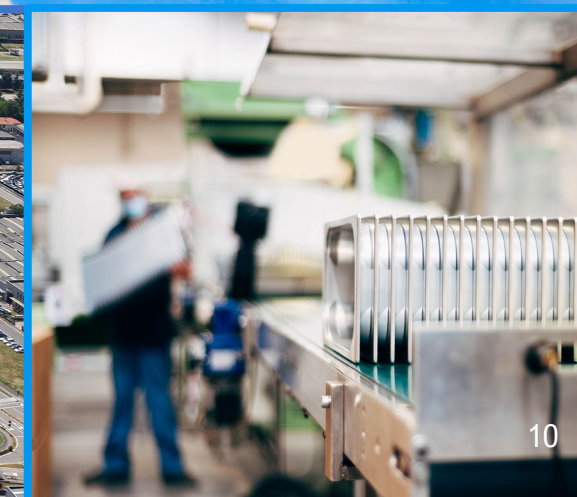
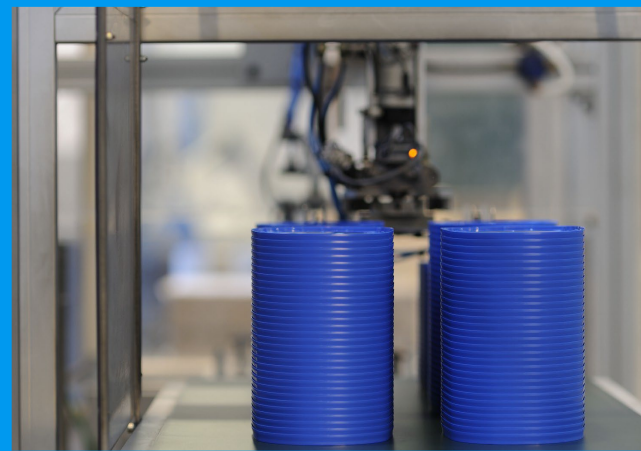
We specialise in production of rigid plastic food packaging for ice cream, baby food, cheese, dairy products and sweets. Our vast range also includes packaging for cleaning products and pharmaceuticals.

Our products are made using highly automated extrusion, thermoforming and injection moulding processes.

Our containers can be customised with in-mould labelling (IML), adhesive labels, metallic coatings and tamper-proof seals.

The services MPG offers are:

- Complete design services, from development of the customer's idea to the 3D prototype
- "Turnkey" solutions (design, project management and production)



OUR CUSTOMERS



PRESS REVIEW

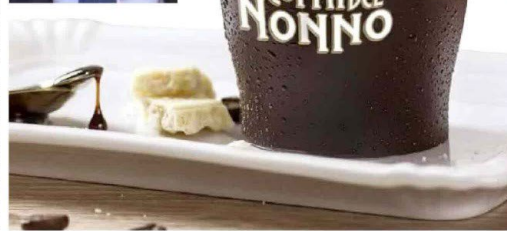
LA **PREALPINA**

Quotidiano Data **19-05-2021**
Pagina **1**
Foglio **2 / 2**

Coppa del nonno Mpg di Gallarate prepara le tazze

Sono in materiale bio: 100 milioni di pezzi in quattro anni

GALLARATE - (e.s.p.a.) La tazzina in plastica marrone della Coppa del Nonno, iconico marchio di Nestlé diventa "bio" e verrà prodotta dalla Mpg Manifattura Plastica Spa di Gallarate. La multinazionale Froneri (joint venture tra Nestlé e R&R Ice Cream) ha affidato una commessa di 100 milioni di pezzi in quattro anni all'impresa gallaratese, prima azienda in Italia ad essere certificata ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification) per la produzione di packaging alimentari in plastica rigida sostenibile e completamente riciclabile. In questo modo, d'ora in avanti, il famoso gelato al caffè verrà confezionato all'interno di coppette di plastica bio-based, ossia derivate dall'utilizzo di polimeri ottenuti da biomassa e dunque senza ricorrere a derivati da fonti fossili. «Si tratta di una innovazione importante, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile - commenta Giampiero Perego, presidente di Mpg - Concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale che si traduce in un risparmio fino a 2,5 chilogrammi



mi di anidride carbonica per ogni chilogrammo di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili». L'attenzione di Nestlé per la sostenibilità e per l'ambiente, le capacità industriali sulle nuove frontiere della plastica a minor impatto ambien-

tale acquisite nell'ultimo periodo da parte di una piccola impresa come Mpg, i polimeri bio-based ottenuti da bio masse grazie alle tecnologie di Total sono i tre elementi di un'operazione che apre una nuova strada nella catena del packa-

ging alimentare, che vira verso prodotti più ecologici. È questione di responsabilità sociale e di affermazione su un mercato in profonda trasformazione: «Per noi - continua il Presidente Perego - vuol dire diventare ancora più visibili e importanti per il territorio e per tutto il settore. Mpg rappresenta un anello di congiunzione, uno snodo fondamentale nella creazione di un mercato più sostenibile. Da una parte, dimostriamo di essere partner credibile del fornitore, in questo caso della multinazionale francese Total, che ha sviluppato una nuova materia prima più ecologica; dall'altra, mostriamo alle multinazionali dell'alimentare la nostra capacità di saper assecondare con prodotti innovativi e di qualità la loro crescente attenzione per la sensibilità ecologica del consumatore finale. Noi siamo il collante di questa filiera». Oggi, il bio-based rappresenta una percentuale limitata dei volumi della Mpg che per i prossimi anni si pone, però, l'obiettivo di raggiungere una produzione sostenibile al 100%, passando totalmente dal polipropilene fossile a quello bio-based.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Polimerica

Attualità e notizie dal mondo della plastica

HOT TOPIC | COIM | plastics | KrausMaffei | Inovyn | PolyCert Europe | Coopbox | PVC | shopper | Open Mould | Simrax | iPET

In questa sezione: Riciclo • Bioplastiche • Legislazione

In Prima Pagina



Coppa del Nonno in PP bio-attribuito

MPG Manifattura Plastica ottiene un'importante commessa da Froneri per le coppette gelato prodotte con 50% di polipropilene da materie prime biobased.

18 maggio 2021 11:03

Coppa del Nonno, marchio di gelato confezionato gustato da almeno due generazioni di italiani, passa ad una confezione in plastica più sostenibile, prodotta dalla **MPG Manifattura Plastica** di Gallarate (VA).

La società varesina ha infatti ottenuto da **Froneri** - joint venture tra Nestlé e R&R Ice Cream - una commessa da **100 milioni di pezzi** in quattro anni, per la realizzazione di coppette gelato a base di **polipropilene biobased** (bio-attribuito) fornito da **Total**.

La biomassa viene aggiunta in fase di polimerizzazione in sostituzione di materie prime di origine fossile e attribuita alla resina finale mediante **bilancio di massa**, certificato con catena di custodia da **ISCC Plus** (vedi schema in fondo all'articolo). Nel caso delle coppette, il contenuto bio-attribuito è pari al **50% del materiale impiegato**.



«Si tratta di una innovazione importante, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile - afferma **Giampiero Perego**, Presidente di MPG - concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale che si traduce in un **risparmio** fino a **2,5 kg di CO2** per ogni chilogrammo di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili».

MPG Manifattura Plastica è la prima prima azienda in Italia ad essere certificata **ISCC Plus** (International Sustainability & Carbon Certification) per la produzione di packaging alimentari in plastica rigida. La produzione di MPG è destinata in larga parte all'industria alimentare: oltre a Froneri, fornisce **packaging** ad altre importanti realtà del food nazionale ed internazionale come Igor Gorgonzola, Unilever, Valsola e Kraft-Heinz.

Il biobased rappresenta oggi una percentuale limitata dei volumi di MPG, ma la società varesina punta nei prossimi anni a passare dal polipropilene fossile a quello biobased.



Fonte: Total

© Polimerica - Riproduzione riservata

Numero di letture: 21

Bioplastiche | Imballaggio | MPG | Nestlé | Polipropilene | Total

LEGGI ANCHE

GSKCH passa ai tubetti riciclabili

Amido termoplastico dalla Polonia

Raccolta plastica in crescita nonostante la pandemia

Base ovale per aumentare la stabilità

Panoramica sui polimeri biodegradabili

Coca-Cola 100% rPET anche in Italia

DALLE AZIENDE

Franplast al K2019

Franplast sempre attiva sul campo

Plast-Ex Plastic Excellence: stampeggio scientifico a bordo-linea

altri comunicati aziende

Made in Varese la Coppa del Nonno "Bio"

La varesina Mpg realizza gli involucri con un nuovo polimero che abbatte le emissioni di CO2. Commessa da cento milioni di pezzi in quattro anni

di Luca Orlando

14 aprile 2021



3 di lettura

Venticinque milioni di pezzi all'anno per quattro anni. È la commessa conquistata da Mpg, Manifattura Plastica Spa di Gallarate, per realizzare il nuovo contenitore di uno dei gelati iconici di Nestlé, la **Coppa del Nonno**. Involucro realizzato ora con un polipropilene biologico, che consente di risparmiare 2,5 kg di emissioni di CO2 per ogni chilo di materiale utilizzato.

«Ormai - spiega Giampiero Perego, Presidente della Mpg - l'indicazione in arrivo dalle multinazionali è chiara e va nella direzione della sostenibilità. E questa commessa, del valore di 2,5 milioni di euro, mette a frutto i nostri investimenti in questo percorso, che anche per le Pmi diventa in un certo senso obbligato».

L'azienda varesina, 18 milioni di euro nel 2019, è stata infatti apripista in Italia nella certificazione ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) per i propri imballaggi rigidi, manufatti per alimenti associati a materiali rinnovabili a base vegetale.

«La realtà - aggiunge Perego - è che a rendere green l'economia possono essere solo le imprese con i propri investimenti. Ed è ciò in cui siamo impegnati come azienda da tempo qui a Gallarate, dove grazie all'impegno nello sviluppo di nuove strutture e nuovi modelli organizzativi puntiamo alla realizzazione di imballaggi sostenibili anche in un comparto, quello alimentare, con stringenti normative».

Il polipropilene biologico è acquistato da una multinazionale francese ma per essere lavorato ha richiesto a Mpg la realizzazione di nuovi investimenti e di stampi ad hoc, oltre che l'adeguamento dei processi produttivi. Il materiale ha un costo superiore del 40-50% rispetto a quello tradizionale ma anche in queste



MPG MANIFATTURA PLASTICA COMPANY PROFILE

MPG MANIFATTURA PLASTICA

Via Francia, 2

21013 Gallarate VA

<http://www.mpgplast.it/>

info@mpgplast.it

0331 718011

