

# MPG

# MANIFATTURA

# PLASTICA

# COMPANY PROFILE



## HIGHLIGHTS

**SIAMO UN'IMPRESA ITALIANA LEADER EUROPEA NELLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI IN PLASTICA, CON UNA VOCAZIONE ALL'INNOVAZIONE E UNA SPECIALIZZAZIONE IN SOLUZIONI DI PACKAGING SOSTENIBILE.**

Oltre **45** anni di attività



**4** certificazioni internazionali

€ **18** milioni di ricavi annui



**18.000 m<sup>2</sup>** sito produttivo

 oltre **100** collaboratori



oltre **1000** autotreni movimentati annualmente

# PROFILO

## LA NOSTRA SPECIALIZZAZIONE

Abbiamo una competenza consolidata nella produzione di imballaggi in plastica rigida per alimenti, destinati in particolare al confezionamento di gelati, alimenti per l'infanzia, prodotti lattiero caseario e dolciari, detergenti e farmaceutica.

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

### QUALITÀ, FLESSIBILITÀ E ALTA CAPACITÀ PRODUTTIVA

In oltre 45 anni di storia e presenza sul mercato, abbiamo sviluppato solide expertise scientifiche, tecniche e gestionali, implementando processi innovativi. Siamo così diventati partner delle più grandi realtà del Food, dalla fase di progettazione a quella di fornitura del prodotto, caratterizzato da alti standard qualitativi.



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ FANNO PARTE DEL NOSTRO DNA

La propensione all'innovazione e i costanti investimenti in ricerca e **tecnologia** sono i punti cardine dello sviluppo industriale e della visione strategica dell'azienda, che mira a contribuire concretamente al benessere della società e a alla sostenibilità ambientale, con la creazione di **imballaggi riciclabili e eco-sostenibili**.

# MILESTONES

1976 - 1996

**Anno di fondazione.**  
Inizio attività di estrusione e termoformatura, affiancata nel 1996 dall'iniezione.

2009 - 2012

**Oscar dell'Imballaggio**  
"Quality Design"  
2009 e 2012.  
Premiati i progetti realizzati per Plasmon.

2013

**Membro di Sedex**  
(Supplier Ethical Data Exchange),  
organizzazione non profit volta a migliorare i rapporti commerciali dal punto di vista etico e responsabile.

2015

**Seal of Excellence**  
riconoscimento dell'UE nell'ambito del programma Horizon 2020 per la ricerca e l'innovazione.

Dal 2017 al 2021

**Cribis Prime Company**  
per l'affidabilità della società in termini di solidità, solvibilità e tempestività nei pagamenti.

2020

Prima azienda italiana produttrice di imballi rigidi per alimenti ad essere **certificata ISCC** per l'utilizzo di PP bio-based.

2015 - 2021

Emissione e collocamento di **Minibond** presso Borsa Italiana.

# LA NOSTRA PLASTICA È BIO-BASED E SOSTENIBILE

Sustainability Declaration according to ISCC PLUS

Unique Number of Sustainability Declaration : 87352429/1B27DZP7

Place and date of dispatch : Italy, 16 March 2021

Date of issuance : 16 March 2021

**Siamo stati la prima azienda in Italia certificata ISCC PLUS per la produzione di imballaggi rigidi per alimenti.**

Quello per la sostenibilità non è un impegno, ma un progetto concreto pensato per il comparto alimentare, caratterizzato da normative stringenti.

Fin dal 2015 abbiamo investito in ricerca e sviluppo per mettere a punto soluzioni in grado di conservare meglio gli alimenti, riciclabili e quindi ecologici.

**La tecnologia unica e certificata dei nostri prodotti in Polipropilene (PP), associato a materiali rinnovabili a base vegetale (PP Bio Based), permette di diminuire in maniera importante l'emissione di gas serra (CO2).**

**Il fornitore di Polipropilene certificato ISCC dichiara un risparmio fino a 2,5 Kg. di CO2 per Kg di polimero ottenuto rispetto alla produzione di polimeri fossili.**

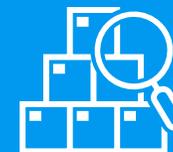


## VANTAGGI PER IL PIANETA



PRODUCIAMO IMBALLAGGI IN PLASTICA A BASE DI MATERIE PRIME VEGETALI, RINNOVABILI E CON UN RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE, SENZA L'UTILIZZO DI MATERIE PRIME FOSSILI.

## VANTAGGI PER IL MERCATO E IMPRESE



GLI IMBALLAGGI MPG CONSENTONO A BRAND E AZIENDE DI CONFERMARE L'IMPEGNO DI SOSTENIBILITÀ NELLA TRACCIABILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN.

L'industria alimentare che utilizza **gli imballi MPG in PP bio-based** può riportare sugli imballi dei propri prodotti il **logo che attesta che il materiale sostenibile è stato certificato secondo i requisiti ISCC**, ovvero l'uso di materie prime rinnovabili e sostenibili dal punto di vista ambientale.

## 2. MPG MANIFATTURA PLASTICA COMPANY PROFILE

The raw material:  complies with ISCC System Document 202, "Sustainability Requirements" or!

# LA CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALE ISCC PLUS

## COS'È?

L'International Sustainability & Carbon Certification (ISCC) è un programma di certificazione internazionale per l'economia circolare che verte sulla verifica della tracciabilità fino alla fonte dei rifiuti ("Punto di origine") dei materiali riciclati sulla base dei principi di contabilità del bilancio di massa.

**È una valutazione indipendente**, effettuata da terzi, realizzata secondo le linee guida di Ellen MacArthur Foundation\*. La certificazione ISCC PLUS si applica a qualsiasi tipo di materiale a base biologica (dai materiali agricoli o forestali ai materiali plastici).

**ISCC PLUS è la certificazione più diffusa nel settore dell'economia circolare, riconosciuta dai trasformatori a monte e dai proprietari di brand a valle per dimostrare la tracciabilità e verificare le dichiarazioni dei materiali riciclati.**



**ISCC – INTERNATIONAL SUSTAINABILITY & CARBON CERTIFICATION** opera per il raggiungimento di un mondo più sostenibile:

- azzeramento della deforestazione
- protezione del suolo con un alto valore di biodiversità
- protezione di acqua ed aria
- osservanza dei diritti umani e diritti dei lavoratori
- riduzione delle emissioni di gas serra
- tracciabilità in tutta la catena di approvvigionamento
- osservanza delle leggi e dei trattati internazionali

\* <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

# TREND SOSTENIBILITÀ

## LA PLASTICA È INDISPENSABILE

Dalla sua nascita ad oggi, ormai parte della nostra vita quotidiana grazie ai suoi requisiti di leggerezza ed economicità, è la scelta preferita per l'imballaggio. La sua durabilità unita alla mancanza di un approccio culturale e civico corretto nella gestione dello smaltimento, ha reso la plastica un fattore di inquinamento ambientale.

## ECONOMIA CIRCOLARE: VERSO UNA GESTIONE RESPONSABILE

Invece di bandire l'uso di plastica dalla società moderna, l'approccio dell'economia circolare basato sul concetto «Riduci, Riusa, Ricicla» offre una nuova opportunità di gestione del ciclo di vita della plastica tradizionale e favorisce la ricerca di tecnologie e applicazioni per sviluppare nuovi prodotti da materie prime rinnovabili.



# PLASTICA E CIRCULAR ECONOMY

## È ITALIANO IL DISTRETTO LEADER UE DELLA PLASTICA

Il distretto industriale varesino è il terzo in Italia per numero di addetti nel settore gomma e materie plastiche con 489 imprese e oltre 10.000 lavoratori nel comparto gomma e plastica 2.300 dei quali nel comparto imballaggi.

## Le bioplastiche crescono a doppia cifra

La produzione italiana di manufatti compostabili ha superato per la prima volta l'anno scorso le 100mila tonnellate, con una crescita del 14% sul 2018.



# TREND SOSTENIBILITÀ

## FINANZA

La sostenibilità è un fattore di competitività sul mercato, una leva di attrattività per gli investitori e un requisito per accedere a fondi e finanziamenti.

## AZIENDE DEL LARGO CONSUMO

Le imprese sono sempre più impegnate nella gestione responsabile della filiera, esigenti sul fronte del packaging e attente ad ogni componente della relazione tra brand e cliente.

## STILI DEI CONSUMATORI

L'emergenza ambientale e la pandemia insieme hanno modificato la percezione della realtà e della green economy e l'attenzione a consumi e modalità di acquisto responsabili.



# MERCATO E STILI DI CONSUMO



*La community finanziaria chiede chiarezza dei conti e trasparenza nelle azioni relative ad ambiente, società e governance (fattori ESG). Report Istat Sostenibilità nelle imprese giugno 2020.*

## Le multinazionali puntano sul packaging sostenibile

3 MARZO 2021 by CORNAZ

*Ricerca UE Ipsos Mori DSSmith su 9000 intervistati : l'87% degli Italiani preferisce il packaging sostenibile*

Sostenibilità, Millennials e Generazione Z in prima linea per acquisti e investimenti

di Marta Casadei



Nestlé in campo per l'ambiente con una produzione sostenibile: entro il 2025 il packaging dei prodotti sarà riciclabile o riutilizzabile



L'etichetta Climate Pledge Friendly di Amazon identifica e aggrega le certificazioni di sostenibilità di prodotti «virtuosi» tra le sue 25.000 referenze.

CLIMATE  
PLEDGE  
FRIENDLY



amazon

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

**Crediamo che investire per il raggiungimento di una concreta sostenibilità ambientale sia la strada non solo auspicabile, ma necessaria da percorrere.**

Da anni MPG promuove il progresso tecnologico dei prodotti e del settore alimentare per la difesa del diritto al cibo delle popolazioni. Un diritto che si difende anche con la riduzione degli sprechi di energia, con l'utilizzo di fonti rinnovabili, con imballi riciclabili ed ecosostenibili, investendo per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo responsabile.



# LA NOSTRA STRATEGIA

**Puntiamo su ricerca e innovazione per consolidare la leadership nel settore degli imballaggi in plastica riciclabili e a basso impatto ambientale.**



# LA NOSTRA CULTURA

**Promuoviamo la cultura dell'economia circolare come passo fondamentale verso la realizzazione di obiettivi climatici e l'uso intelligente delle risorse.**

# LA PRODUZIONE MPG

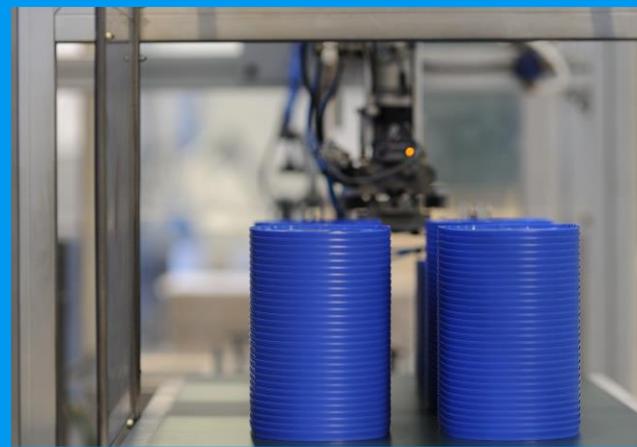
Siamo specializzati nella produzione di imballaggi in plastica rigida per gelati, alimenti per l'infanzia, prodotti lattiero caseari e dolciari. Si aggiungono alla vasta gamma i settori della detergenza e della farmaceutica.

Le produzioni sono realizzate attraverso i processi altamente automatizzati di estrusione, termoformatura ed iniezione.

I nostri contenitori possono essere caratterizzati con etichette In Mould labelling (IML), etichette autoadesive, metallizzazione e sistemi di chiusura antieffrazione.

## I servizi proposti da MPG sono:

- Progettazione completa dall'idea del cliente al prototipo 3D
- Soluzioni "chiavi in mano" (progettazione, gestione del progetto e produzione)



# I NOSTRI CLIENTI



Echt Schweiz – Echt gut



# RASSEGNA STAMPA

**LA PREALPINA**

Quotidiano Data **19-05-2021**  
Pagina **1**  
Foglio **2 / 2**

## Coppa del nonno Mpg di Gallarate prepara le tazze

Sono in materiale bio: 100 milioni di pezzi in quattro anni



**GALLARATE** - (e.s.p.a.) La tazzina in plastica marrone della Coppa del Nonno, iconico marchio di Nestlé diventa "bio" e verrà prodotta dalla Mpg Manifattura Plastica Spa di Gallarate. La multinazionale Froneri (joint venture tra Nestlé e R&R Ice Cream) ha affidato una commessa di 100 milioni di pezzi in quattro anni all'impresa gallaratese, prima azienda in Italia ad essere certificata ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification) per la produzione di packaging alimentare in plastica rigida sostenibile e completamente riciclabile. In questo modo, d'ora in avanti, il famoso gelato al caffè verrà confezionato all'interno di coppette di plastica bio-based, ossia derivate dall'utilizzo di polimeri ottenuti da biomassa e dunque senza ricorrere a derivati da fonti fossili. «Si tratta di una innovazione importante, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile - commenta Giampiero Perego, presidente di Mpg - Concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale che si traduce in un risparmio fino a 2,5 chilogrammi



mi di anidride carbonica per ogni chilogrammo di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili». L'attenzione di Nestlé per la sostenibilità e per l'ambiente, le capacità industriali sulle nuove frontiere della plastica a minor impatto ambien-

tale acquisite nell'ultimo periodo da parte di una piccola impresa come Mpg, i polimeri bio-based ottenuti da bio masse grazie alle tecnologie di Total sono i tre elementi di un'operazione che apre una nuova strada nella catena del packa-

ging alimentare, che vira verso prodotti più ecologici. È questione di responsabilità sociale e di affermazione su un mercato in profonda trasformazione: «Per noi - continua il Presidente Perego - vuol dire diventare ancora più visibili e importanti per il territorio e per tutto il settore. Mpg rappresenta un anello di congiunzione, uno snodo fondamentale nella creazione di un mercato più sostenibile. Da una parte, dimostriamo di essere partner credibile del fornitore, in questo caso della multinazionale francese Total, che ha sviluppato una nuova materia prima più ecologica; dall'altra, mostriamo alle multinazionali dell'alimentare la nostra capacità di saper assecondare con prodotti innovativi e di qualità la loro crescente attenzione per la sensibilità ecologica del consumatore finale. Noi siamo il collante di questa filiera». Oggi, il bio-based rappresenta una percentuale limitata dei volumi della Mpg che per i prossimi anni si pone, però, l'obiettivo di raggiungere una produzione sostenibile al 100%, passando totalmente dal polipropilene fossile a quello bio-based.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Polimerica

Attualità e notizie dal mondo della plastica  
HOT TOPIC | CO2 | plastics | KraussMaffei | Inovyn | PolyCart Europe | Caspobox | PVC | skopper | Open Mould | Sirmax | PET

In questa sezione: Riciclo • **Bioplastiche** • Legislazione

#### In Prima Pagina

- rsi prepara re Recticel
- Riciclo PVC, target mancato causa Covid
- MAIP rileva Ciceri de Mondel
- Riso s multi ricicla

#### Coppa del Nonno in PP bio-attribuito

MPG Manifattura Plastica ottiene un'importante commessa da Froneri per le coppette gelato prodotte con 50% di polipropilene da materie prime biobased.

18 maggio 2021 11:03

**Coppa del Nonno**, marchio di gelato confezionato gustato da almeno due generazioni di italiani, passa ad una confezione in plastica più sostenibile, prodotta dalla **MPG Manifattura Plastica** di Gallarate (VA).

La società varesina ha infatti ottenuto da **Froneri** - joint venture tra Nestlé e R&R Ice Cream - una commessa da **100 milioni di pezzi** in quattro anni, per la realizzazione di coppette gelato a base di **polipropilene biobased** (bio-attribuito) fornito da **Total**.



La biomassa viene aggiunta in fase di polimerizzazione in sostituzione di materie prime di origine fossile e attribuita alla resina finale mediante **bilancio di massa**, certificato con catena di custodia da **ISCC Plus** (vedi schema in fondo all'articolo). Nel caso delle coppette, il contenuto bio-attribuito è pari al **50%** del materiale impiegato.

"Si tratta di una innovazione importante, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile - afferma **Giampiero Perego**, Presidente di MPG - concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale che si traduce in un **risparmio** fino a **2,5 kg di CO2** per ogni chilogrammo di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili".

**MPG Manifattura Plastica** è la prima prima azienda in Italia ad essere certificata **ISCC Plus** (International Sustainability & Carbon Certification) per la produzione di packaging alimentari in plastica rigida. La produzione di MPG è destinata in larga parte all'industria alimentare: oltre a Froneri, fornisce **packaging** ad altre importanti realtà del food nazionale ed internazionale come Igor Gorgonzola, Unilever, Valsoia e Kraft-Heinz.



Fonte: Total

© Polimerica - Riproduzione riservata

Numero di letture: 21

Bioplastiche | Imballaggio | Mpg | Nestlé | Polipropilene | Total

#### LEGGI ANCHE

GSKCH passa ai tubetti riciclabili

Amido termoplastico dalla Polonia

Raccolta plastica in crescita nonostante la pandemia

Base ovale per aumentare la stabilità

Panoramica sui polimeri biodegradabili

Coca-Cola 100% rPET anche in Italia

#### DALLE AZIENDE

Franplast al K2019

Franplast sempre attiva sul campo

Plast.Ex Plastic Eco-Innovative stampaggio scientifico a bordo-linea

Altri comunicati aziende

## Made in Varese la Coppa del Nonno "Bio"

La varesina Mpg realizza gli involucri con un nuovo polimero che abbatte le emissioni di CO2. Commessa da cento milioni di pezzi in quattro anni

di Luca Orlando  
14 aprile 2021



3' di lettura

Venticinque milioni di pezzi all'anno per quattro anni. È la commessa conquistata da Mpg, Manifattura Plastica Spa di Gallarate, per realizzare il nuovo contenitore di uno dei gelati iconici di Nestlé, la **Coppa del Nonno**. Involucro realizzato ora con un polipropilene biologico, che consente di risparmiare 2,5 kg di emissioni di CO2 per ogni chilo di materiale utilizzato.

«Ormai - spiega Giampiero Perego, Presidente della Mpg - l'indicazione in arrivo dalle multinazionali è chiara e va nella direzione della sostenibilità. E questa commessa, del valore di 2,5 milioni di euro, mette a frutto i nostri investimenti in questo percorso, che anche per le Pmi diventa in un certo senso obbligato».

L'azienda varesina, 18 milioni di euro nel 2019, è stata infatti apripista in Italia nella certificazione ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) per i propri imballaggi rigidi, manufatti per alimenti associati a materiali rinnovabili a base vegetale.

«La realtà - aggiunge Perego - è che a rendere green l'economia possono essere solo le imprese con i propri investimenti. Ed è ciò in cui siamo impegnati come azienda da tempo qui a Gallarate, dove grazie all'impegno nello sviluppo di nuove strutture e nuovi modelli organizzativi puntiamo alla realizzazione di imballaggi sostenibili anche in un comparto, quello alimentare, con stringenti normative».

Il polipropilene biologico è acquistato da una multinazionale francese ma per essere lavorato ha richiesto a Mpg la realizzazione di nuovi investimenti e di stampi ad hoc, oltre che l'adeguamento dei processi produttivi. Il materiale ha un costo superiore del 40-50% rispetto a quello tradizionale ma anche in queste



MPG MANIFATTURA PLASTICA COMPANY PROFILE

# MPG MANIFATTURA PLASTICA

Via Francia, 2

21013 Gallarate VA

<http://www.mpgplast.it/>

info@mpgplast.it

0331 718011

