



Legnanese, Varesotto | Economia, Economia del territorio, Rubriche, Territorio | 19 Maggio 2021

Il packaging della Coppa del Nonno diventa "bio"

È di Gallarate la prima azienda italiana certificata ISCC Plus che ha disegnato il packaging della Coppa del Nonno.



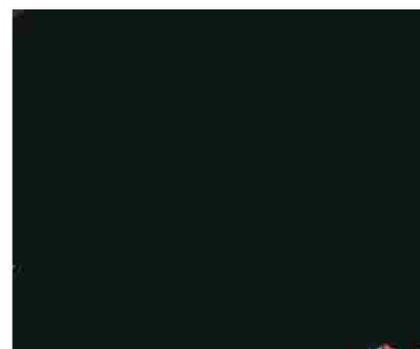
Gallarate- L'imperativo categorico di oggi e pure di domani, economicamente parlando, ha un nome: **sostenibilità**.

Ha anche un *cognome*: **MPG Manifattura Plastica Spa** di Gallarate.

L'azienda gallaratese è infatti la prima in Italia ad aver ottenuto la certificazione **ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification)**, ossia il più importante riconoscimento ufficiale della capacità dell'azienda stessa di produrre packaging alimentari in plastica rigida sostenibile *bio-based*.

Parlare (e straparlare) di *produzione sostenibile*, oggi, è diventato (quasi) di moda.

Di cosa si tratta, in due parole?



“Lo sviluppo sostenibile è quello che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie” (Commissione mondiale sull’ambiente e lo sviluppo dell’ONU, 1987).

Un’altra definizione estremamente chiara è la seguente: *come riuscire a vivere su questo nostro pianeta (abitato da circa 7 miliardi di individui) senza distruggere i sistemi naturali da cui traiamo le risorse per vivere e senza oltrepassare la loro capacità di supportare gli scarti ed i rifiuti dovuti alle nostre attività produttive.*

In sintesi estrema: rispetto dell’ambiente, riciclabilità integrale.

Alla **MPG Spa** sono stati capaci di trasformare tutte queste belle parole in fatti concreti.

Tanto è vero che la multinazionale **Froneri** (joint venture tra **Nestle** e **R&R Ice Cream**) ha deciso di affidare all’industria gallaratese la produzione di **100 milioni** di tazzine *Coppe del Nonno* (il celebre gelato della multinazionale elvetica) realizzate in plastica **bio-based** a base di **polipropilene-biobased Total**.



L’imponente commessa di lavoro verrà distribuita nell’arco temporale di quattro anni.

In pratica, il contenitore del gelato diventa completamente **bio**. Vale a dire composto da polimeri ottenuti da biomassa, senza il ricorso a derivati da fonti fossili.

L’innovazione tecnologica al servizio del rispetto ambientale, in maniera tale da tracciare una nuova strada nella catena del packaging alimentare: prodotti sempre più ecologici, realizzati con significativi risparmi di materia prima ed energia fossile e con considerevoli abbattimenti delle emissioni di **gas serra** nell’atmosfera.

Un esempio concreto di quella che viene definita la *transizione ecologica*, cioè uno dei principali pilastri del *Piano nazionale di ripresa e resilienza economica*?



*“Si tratta di una innovazione importante – commenta **Gianpiero Perego**, presidente di **MPG Spa** –, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile; concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale*

che si traduce in un risparmio fino a 2,5 kg di CO2 per ogni kg di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili”.

Qual è stata la motivazione di fondo che vi ha convinto ad investire massicciamente nella produzione eco-compatibile?

*“Per noi – sottolinea **Gianpiero Perego** – vuol dire diventare ancora più visibili e importanti per il territorio e per tutto il settore. **MPG** rappresenta un anello di congiunzione, uno snodo fondamentale nella creazione di un mercato più sostenibile. Da una parte, dimostriamo di essere partner credibile del fornitore, in questo caso della multinazionale francese **Total**, che ha sviluppato una nuova materia prima più ecologica; dall'altra, mostriamo alle multinazionali dell'alimentare la nostra capacità di saper assecondare con prodotti innovativi e di qualità la loro crescente attenzione per la sensibilità ecologica del consumatore finale. Noi siamo il collante di questa filiera. Usiamo un materiale di cui possiamo sfruttare al massimo le potenzialità e lo facciamo con lo sguardo volto al perfezionamento dell'economia circolare e alla realizzazione degli obiettivi climatici”.*

Dall'economia tradizionale a quella circolare: qual è la principale differenza?

*“Solamente andando oltre il concetto standardizzato di 'estrarre, produrre, utilizzare e gettare' dell'economia lineare, saremo capaci di sostenere l'ambiente e utilizzare le risorse a lungo termine. In questo senso, esiste una nuova plastica sostenibile”, è la risposta del presidente di **MPG Spa**.*



L'obiettivo dell'industria gallaratese è raggiungere nei prossimi anni una produzione sostenibile al 100%, passando totalmente dal *polipropilene fossile* a quello *bio-based*.

La **coscienza verde** del sistema industriale della provincia di Varese non è una novità dell'ultima ora: in questi ultimi anni il **66%** delle imprese ha portato avanti almeno un'azione per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività; di queste 1 su 4 già usa materie **prime seconde**, ossia scarti che recupera e

reimmette nel processo produttivo.

Gli investimenti sui *fronti ambientali* accelereranno nel corso del 2021: dal **29%** del totale delle aziende nel 2020 si passerà al **40%**.

In testa si colloca il settore *chimico-farmaceutico* (**89%** delle imprese), seguito dal *tessile e abbigliamento* (**44%**), seguono il comparto *gomma e materie plastiche* (**33%**) e quello *metalmecchanico* (**27%**).

Luciano Landoni

Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!



Luciano Landoni



Gli piace molto leggere e anche scrivere (di economia) ed è perfettamente d'accordo con Leo Longanesi secondo cui il giornalista è colui il quale "spiega agli altri ciò che non sa"; adora la propria famiglia, impazzisce per l'Inter, apprezza incondizionatamente i film di James Bond – 007 (soprattutto quelli interpretati da Sean Connery), colleziona sin dall'infanzia le avventure dell'intrepido Tex Willer e da autentico bauscia interista è convinto che l'unico "vero limite sia ... l'infinito".

Articoli Correlati



La "plastica sostenibile" è made in Gallarate
3 Settembre 2020
In "Economia"



Gallarate: torna la giornata dell'economia
22 Febbraio 2019
In "Economia"



Gallarate: la candidata Silvestrini sulle possibilità della rigenerazione urbana
16 Marzo 2021
In "Istituzioni"

ABOUT US

Sito di informazione locale
Aut. Tribunale di Milano N. 79 del 10 marzo 2016
Direttore responsabile: Enzo Mari

Proprietà: NEWSNET GROUP S.R.L

ARTICOLI RECENTI



Svolta la Cerimonia della Promessa della Contrada...

© 20 Maggio 2021

INSTAGRAM FEED

