

CONCESSIONARIA CASTIGLIONI

— AGRICOLA —

VIGNAIOLI IN MONFERRATO



Varese stadio

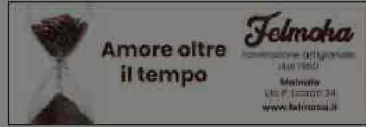
Induno Olona



VARESE CENTRO via Beaglio 12



VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI



Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità **Economia** Salute Scuola e ricerca Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Lettere Tutte le notizie

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Malnate Casciago Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

ECONOMIA

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo



ECONOMIA | 18 maggio 2021, 12:43

La Coppa del Nonno diventa "bio"

1
Consiglia

CHE TEMPO FA



ADESSO
22 °C



MER 19
9.2 °C
21.5 °C

La multinazionale che produce il celeberrimo gelato al caffè in coppetta ha affidato alla Mpg Manifattura Plastica di Gallarate, una commessa da 100 milioni di pezzi in 4 anni per la realizzazione di contenitori in plastica sostenibile



GIO 20
9.4 °C
22.2 °C



@Datameteo.com



La tazzina in plastica marrone della Coppa del Nonno, iconico marchio di Nestlé diventa "bio" e verrà prodotta dalla MPG Manifattura Plastica S.p.A. di Gallarate.

RUBRICHE

- Backstage
- Le vignette di Roverso
- Le ricette di Nonna Papera
- Oroscopo
- Necrologi

La multinazionale Froneri (joint venture tra Nestlé e R&R Ice Cream) ha affidato una commessa di 100 milioni di pezzi in quattro anni all'impresa gallaratese, prima azienda in Italia ad essere certificata ISCC Plus (International Sustainability & Carbon Certification) per la produzione di packaging alimentari in **plastica rigida sostenibile e completamente**

064997

Felici e veloci
L'ultima contesa
Visioni Reali
Pronto condominio
L'informazione in Casa
Donne, impresa e territorio
La Famiglia Bosina racconta
Eterna giovinezza
Target
Fotogallery
Videogallery

CERCA NEL WEB

Google

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Varese

L'Asst dei Sette Laghi dà il via al "Percorso nascita online"



1 ANNO FA

Economia

La ripartenza alla Openjobmetis: dallo smart working al lockdown end, in piena sicurezza



1 ANNO FA

Territorio

Luino: il Comune al lavoro per la riapertura estesa dello storico mercato del mercoledì anche ai non alimentari

[Leggi tutte le notizie](#)

riciclabile. In questo modo, d'ora in avanti, il famoso gelato al caffè verrà confezionato all'interno di coppette di plastica bio-based, ossia derivante dall'utilizzo di polimeri ottenuti da biomassa e dunque senza ricorrere a derivati da fonti fossili.

L'attenzione di Nestlé per la sostenibilità e per l'ambiente, le capacità industriali sulle nuove frontiere della plastica a minor impatto ambientale acquisite nell'ultimo periodo da parte di **una PMI come MPG**, i polimeri bio-based ottenuti da bio masse grazie alle tecnologie di Total: questi i tre elementi di un'operazione che apre una nuova strada nella catena del **packaging alimentare** che vira verso prodotti più ecologici, realizzati con risparmi di materia prima ed energia fossili e con importanti abbattimenti delle emissioni di gas serra nell'atmosfera.

«Si tratta di **una innovazione importante**, non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i clienti finali a cui viene proposto un prodotto di consumo responsabile - spiega il **presidente di MPG Giampiero Perego** - concretamente, immettiamo sul mercato un prodotto dal ridotto impatto ambientale che si traduce in un risparmio fino a 2,5 kg di CO2 per ogni kg di polimero prodotto, rispetto all'utilizzo di polimeri fossili». **La sostenibilità per un'azienda** della filiera del packaging in plastica, come MPG, **non è più un'opzione**, ma nemmeno un'operazione di puro marketing. È questione di responsabilità sociale e di affermazione su un mercato in profonda trasformazione.

«Per noi - continua il presidente Perego - vuol dire **diventare ancora più visibili e importanti per il territorio e per tutto il settore**. MPG rappresenta un anello di congiunzione, uno snodo fondamentale nella creazione di un mercato più sostenibile. Da una parte, dimostriamo di essere partner credibile del fornitore, in questo caso della multinazionale francese Total, che ha sviluppato una nuova materia prima più ecologica; dall'altra, mostriamo alle multinazionali dell'alimentare la nostra capacità di saper assecondare con prodotti innovativi e di qualità la loro crescente attenzione per la sensibilità ecologica del consumatore finale. **Noi siamo il collante di questa filiera. Usiamo un materiale di cui possiamo sfruttare al massimo le potenzialità** e lo facciamo con lo sguardo volto al perfezionamento dell'economia circolare e alla realizzazione degli obiettivi climatici. Solamente andando oltre il concetto standardizzato di 'estrarre, produrre, utilizzare e gettare' dell'economia lineare, saremo capaci di sostenere l'ambiente e utilizzare le risorse a lungo termine. In questo senso, **esiste una nuova plastica sostenibile**».

Oggi, il bio-based rappresenta una percentuale limitata dei volumi della MPG che per i prossimi anni si pone, però, l'obiettivo di raggiungere una produzione sostenibile al 100%, passando totalmente dal **polipropilene fossile** a quello bio-based. La produzione di MPG è concentrata per la maggior parte sugli imballaggi per l'industria alimentare; oltre a Froneri, altre importanti realtà del food nazionale ed internazionale quali Igor Gorgonzola, Unilever e Valsoia per i gelati e Kraft-Heinz per il baby food si avvalgono degli **imballaggi di MPG** per il confezionamento dei loro prodotti.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

IN BREVE

🕒 martedì 18 maggio

Fondazione Sodalitas realizza 310 nuovi progetti d'impresa con le scuole superiori del Varesotto
(h. 11:57)



Liuc, voglia di università. E di un privilegio di nome responsabilità
(h. 08:00)



Con Medianos la mediazione diventa un gioco in scatola
(h. 08:00)



La Capitale pronta a riaccogliere i turisti
(h. 07:00)



Tessuti per divani: come scegliere il più adatto al proprio?
(h. 07:00)



🕒 lunedì 17 maggio

Coldiretti: «Le scelte della Ue penalizzano il made in Varese»
(h. 18:40)



Riaprono le visite ai parenti in Rsa, obbligatorie solo mascherine FFP2! Ecco come poterle avere subito, garantite e a prezzi speciali
(h. 13:25)



'Il Denaro logora chi non ce l'ha': è in uscita il nuovo libro di Alfio Bardolla
(h. 12:30)



Investimenti sostenibili, da UniCredit 7,5 milioni di euro all'azienda Latì di Veduggio Olona
(h. 12:17)



Crisi aziendali e sovraindebitamento: l'aiuto alle Pmi della Camera di Commercio di Varese
(h. 10:58)



[Leggi le ultime di: Economia](#)

Video non disponibile

È possibile che questo video non esista più oppure che tu non abbia il permesso per vederlo.